

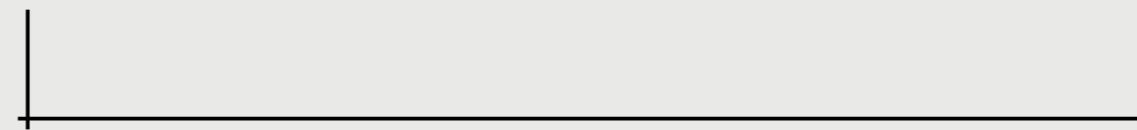
Логотип. Основная версия

Логотип — это основной элемент айдентики бренда. Состоит из знака и текстовой части. Логотип или знак должны присутствовать на всех фирменных носителях.

В основной версии логотипа присутствует фирменный знак и наименование Staffcop. Данную версию логотипа можно использовать в брендировании носителей любых форматов при цветной печати.

Логотип существует как в основном варианте, так и в инверсионном.

➔ Identity / Logotype



10 мм / 30 px

Минимальный размер логотипа по ширине



10 мм / 30 px

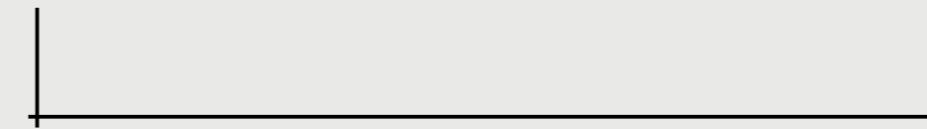
Минимальный размер логотипа по ширине

Логотип. Дополнительные версии

Логотип без фирменного знака используется в тех случаях, когда нет возможности использовать основную версию, например, недостаток места по высоте.

Логотип существует как в основном варианте, так и в инверсионном.

staffcop®



10 мм / 30 px

Минимальный размер логотипа по ширине

staffcop®



10 мм / 30 px

Минимальный размер логотипа по ширине

Фирменный знак

Фирменный знак используется как аватар социальных сетей, фавикон сайта, а также для брендинга отдельных носителей.

Логотип существует как в основном варианте, так и в инверсионном.



3 мм / 10 px

Минимальный размер логотипа по ширине



3 мм / 10 px

Минимальный размер логотипа по ширине

Охранное поле

Охранное поле — это область вокруг знака, в которую не должны попадать посторонние графические элементы.

Также оно обозначает минимальное расстояние от границы формата.



X = высота буквы «O»

Недопустимое использование

Чтобы сохранить узнаваемость
и гармоничность логотипа,
необходимо соблюдать
определенные правила:

1. Не искажать пропорции логотипа;
2. Не применять эффекты: абрис, придание объема, текстурирование, прозрачность, градиент и пр.;
3. Не делать тень под логотипом;
4. Не использовать другие цвета, кроме фирменных;
5. Не использовать логотип в качестве водяного знака;
6. Не использовать в качестве трафарета.

